

CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali



**CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO**



MASSA CRITICA e IMMAGINE ESTERNA



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Il CAI questo sconosciuto

Video interviste

"il medium è il messaggio"

Marshall McLuhan



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

La comunicazione non è dei comunicatori

Messaggi positivi (anche non verbali) trasmessi a dipendenti, soci e pubblico contribuiscono a creare l'immagine aziendale.

Non comunicare è una comunicazione (spesso percepita negativamente).



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Obiettivi della comunicazione

- Ottenere l'apprezzamento di pubblico e istituzioni
- Rafforzare o cambiare l'immagine aziendale
- Incrementare la notorietà
- Ottenere una riconoscibilità immediata
- Riconoscibilità da parte di opinion leader e mass media
- Far conoscere gli impegni e le attività a favore del pubblico



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Il valore di continuità nella comunicazione

La comunicazione deve essere:

- Chiara
- Esaustiva
- Veritiera
- Tempestiva
- Costante



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

La comunicazione “interna”

- Regolamenti, delibere, circolari
- Periodici: “Lo scarpone”, “Montagne 360°”, newsletter
- Pubblicazioni sezionali
- Programmi gite sociali e corsi
- Libri, manuali, guide
- Assemblee e congressi



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

La comunicazione “esterna”

- Partecipazione ad associazioni internazionali
- Eventi e festival
- Website nazionale e sezionali
- Comunicati stampa
- Bandi, appalti, concorsi



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Luoghi e spazi, fisici e virtuali

- I rifugi
- Le attività in ambiente
- Eventi e festival
- Website nazionale e sezionali
- Social network



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Le persone

- I soci
- I soci “titolati” – istruttori, accompagnatori, soccorritori, guide alpine, accademici
- I dipendenti
- Gestori dei rifugi



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

L'attenzione dei Media

Il CAI è spesso chiamato in causa solo in caso di tragedie in montagna

<http://video.repubblica.it/cronaca/valanga-erano-stati-sconsigliati/41984/41956>

Parla il responsabile del Soccorso Alpino in seguito ad un incidente da valanga:

“Questi ragazzi erano del CAI di Roma. Io spero che il CAI di Roma intervenga sui propri iscritti, nel vedere le cose in modo più attento”



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

Il Mondo è in continua evoluzione

Le organizzazioni sono vittime della propria struttura.



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Comunicazione per il cambiamento

- Ascoltare = valore principe della cooperazione
- Informare = formare
- Partecipazione = dialogo



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Cultura dell'innovazione

- Dare valore alle persone: impiegati, soci e simpatizzanti
- Avere una leadership innovativa e tesa al cambiamento
- Puntare al valore e alla credibilità



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali



CFDS

Cultura dell'innovazione

- Visione del futuro condivisa
- Informare ed ispirare le persone
- Riconoscere e rafforzare l'impegno personale



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CAI multidisciplinare

L'associazione rappresenta molte attività diversificate difficili da rappresentare.

Il "brand" è una opportunità di sintesi per attività complesse e diversificate



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

Identità (brand)

Identità di marca (brand identity):
complesso di fattori che consentono il riconoscimento della marca e l'insieme di valori che la caratterizzano.



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

Identità (brand)

Immagine di marca (brand image):
l'insieme delle associazioni mentali da essa evocate.

- **Percettiva:** comprende le associazioni mentali relative agli attributi della marca e ai benefici che ne derivano.
- **Fiduciaria:** formazione di un positivo atteggiamento verso la marca.



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

L'immagine

Sintesi dell'insieme dei messaggi, percezioni, sensazioni, esperienze, opinioni e memoria di un individuo riguardo ad un ente/azienda



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

L'immagine

- Punti di forza
- Punti di debolezza
- Gestione e ciclo di vita



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Fattori che influenzano l'immagine

- Un'azienda sconosciuta genera diffidenza
- La familiarità rende affidabile un'azienda (reputazione)
- Incrementare la notorietà
- Manifestazioni concrete (dimensione, organizzazione, servizi)
- Attrattiva delle sue attività (qualità della vita, contributo sociale)
- Diversificazione – messaggi coerenti
- Strategia di comunicazione
- Il tempo – processo graduale
- Caduta del ricordo – cambio generazionale



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

Strategia d'immagine

- Aumentare la trasparenza e qualità degli scambi tra soci
- Obiettivi condivisi
- Coinvolgimento e partecipazione
- Cogliere le variabili socio-culturali
- Riconoscere le competenze interne (cultura d'impresa)
- Sostenere le proposte e gli interventi culturali, sportivi, artistici, sociali, scolastici, ecc.



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Strategie operative

- Definire e condividere obiettivi chiari (mission)
- Rimuovere gli ostacoli al coinvolgimento delle persone
- Coinvolgimento ampio ai progetti e ai processi decisionali (appartenenza)
- Misurare e diffondere risultati e benefici conseguiti
- Riconoscere e premiare la partecipazione (affettività del singolo)
- Comunicazione positiva e coerente



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali



CFDS

Il Brand CAI

Rappresenta:

- Valori
- Distinzione
- Modello culturale
- Appartenenza





CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

	<p>positioning</p> <ul style="list-style-type: none">• distinzione• originalità
	<p>identity</p> <ul style="list-style-type: none">• la sua storia• miti e simboli
	<p>personality</p> <ul style="list-style-type: none">• carattere• leader e fondatori



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali



CFDS

Dare valore al Brand

- Eccellenza del servizio
- Produrre esperienze memorabili
- Mettere le persone al primo posto



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

CFDS

La massa critica

Il concetto di «massa critica», che in fisica individua la quantità di materiale fissile (uranio, plutonio) necessaria ad innescare una reazione a catena, viene utilizzato per analogia dalla nuova cultura emergente per indicare un processo di cambiamento sociale indotto da una minoranza attiva quando raggiunge un certo grado di numerosità o di intensità, tanto da essere “di moda” o d’esempio.



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

La massa critica

La massa critica (critical mass) è, ad esempio, un raduno di biciclette che sfruttando la forza del numero (massa), invadono le strade normalmente usate dal traffico automobilistico.

Se la massa è sufficiente (critica), il traffico automobilistico viene bloccato, anche su strade di grande comunicazione, come viali a più corsie, e deve cambiare direzione.

Il CAI ed i suoi numerosi soci possono fare Massa critica, cioè innescare un comportamento virtuoso da esempio per condizionare le scelte della nostra società? Nella prevenzione, con le attività didattiche, i Titolati, ci stanno tentando.



CLUB ALPINO ITALIANO
GR VENETO



CFDS

Corso di Formazione Dirigenti Sezionali

Massa critica

“Gli alpinisti non sono una casta. Essi fanno parte dell’Italia e non devono tutelare se stessi per costruirsi serre riscaldate, ma esporsi in prima linea – nel vento forte - per tutelare coraggiosamente il loro Paese, il nostro Paese, senza guardare in faccia nessun governo, nessun colore politico, nessuna confraternita di pressione economica o politica.

Vorrei che il Cai sapesse di essere una lobby e di avere una massa critica e una capacità di pressione sufficienti a cambiare le cose, una forza d’urto che esso può esercitare, se necessario, platealmente, facendosi sentire con iniziative clamorose sotto il portone del Palazzo.

Non ci sono più alibi per defilarsi.”

Paolo Rumiz